



PAUTAS PARA EL DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DE CONTENIDOS

Actualización: Febrero de 2018

TEMAS

En relación a los temas y formatos de creación de contenido que se propone el canal, las alternativas son las siguientes:

CATEGORÍAS	SERIES
Espirituales	<ul style="list-style-type: none">• Semanas de Oración y Campañas de Evangelismo• Programas centrados en doctrina y estudio de la Biblia• Transmisiones en vivo de cultos y eventos especiales
Culturales	<ul style="list-style-type: none">• Documentales• Musicales• Educativos• Especializados
Familiares	<ul style="list-style-type: none">• Magazines• Series de trama única por capítulo o de trama continua entre capítulos• Tertulias y programas de entrevistas• Concursos y Reality Shows
Informativos	<ul style="list-style-type: none">• Noticieros• Reportajes de actualidad• Ediciones especiales (Cobertura de eventos especiales)
Infantiles	<ul style="list-style-type: none">• Magazines para niños• Educativos para niños• Concursos para niños

TIEMPOS

Considerando los nuevos conceptos y tendencias en consumo de medios, además de la misión de llevar el mensaje a un nuevo público, las posibilidades de tiempos para contenidos son determinadas en las siguientes opciones:

Programas Televisivos:

Duración: 24:00

Duración: 28:00

Número de capítulos recomendados por temporada: 10 - 12 - 13

Programas Televisivos:

Duración: 57:00

Número de capítulos recomendados por temporada: 6 - 10 - 13

Series en formato corto:

Duración: 10:00

Duración: 14:00

Número de capítulos recomendados por temporada: 10 - 12 - 13

Intermedios (piezas musicales, mensajes, etc)

Duración: 1:30

Duración: 2:00

Duración: 3:00

Promocionales y spots publicitarios:

Duración: 1:00

Duración: 20"

Duración: 30"

Duración: 15"

Se sugiere que cada programa de televisión o cada serie en formato corto llegue con su propio spot publicitario el cual deberá tener una duración de 15, 20 ó 30 segundos.

FORMATO

Con el fin de asegurar la calidad adecuada, recomendamos que todos los productos sean hechos en Full HD a 1920 x 1080, con una compresión H.264 en formatos Quick time, AVI o MOV.

APROBACIÓN DEL MATERIAL UNIÓN/HOPE

Una vez terminada una producción y aprobada por la junta de la Unión, el coordinador de Hope Channel Inter-America de la Unión deberá enviar una solicitud de transmisión a la junta de Hope Channel Inter-America, por medio del director del canal, marquezab@interamerica.org (el formato de la solicitud está disponible en: interamerica.tv)

PASOS PARA EL ENVÍO DE MATERIAL

Una vez esté seguro del cumplimiento de tiempo, compresión y extensión de su material, póngase en contacto con Lizbeth Elejalde, asistente de producción de Hope Channel Inter-America, lizele@um.edu.mx para dar de alta el material en el sistema. Su centro de producción recibirá un acceso y una clave al ftp del canal, donde podrá subir el material siguiendo las pautas que le serán dadas en ese momento.

OBSERVACIONES

Cada producto audiovisual deberá cumplir con las especificaciones técnicas y de contenido que dicta Hope Channel Inter-America. Los contenidos presentados deben estar acordes con el pensamiento y la cosmovisión adventista, prestando atención incluso a detalles como el vestuario y el lenguaje.

Es importante tener en cuenta que el objetivo es un público no Adventista, por lo cual los temas deben ser tratados de una manera que facilite la comprensión y evitando jerga, términos y frases Adventistas, así como definiciones denominacionales (ejemplo: “La pluma inspirada”, “La hermana White”, “La Asociación General”, “La Unión”).

DERECHOS DE AUTOR

Las imágenes, gráficos y pistas musicales utilizados deberán ser de dominio público; en caso contrario los derechos deberán pertenecer al productor, quien cede sus derechos a la red de Hope Channel Inter- America, así como a los demás canales de la familia Hope Channel.

Todos los participantes deberán firmar un documento de autorización, donde cede los derechos para la aparición en televisión. Documento disponible en la página web interamerica.tv

Si desea recibir asesoría sobre la producción o el desarrollo de contenidos que va a presentar en cualquiera de los tres canales de Hope Channel Inter-America, no dude en escribir al correo electrónico: hoptv@interamerica.org

Programación y Transferencia de contenido Hope Channel Inter-America
Febrero de 2018

Asistente de Producción: Lizbeth Elejalde, lizele@um.edu.mx